

NEUE MEDIEN FÜR MANAGER

Das Internet überrascht fast täglich mit neuen Trends und Möglichkeiten. Es beeinflusst unsere Geschäftsprozesse immer mehr. Dieser Trend wird zunehmen und für Unternehmen Risiken, aber auch Chancen bieten. Jeder Geschäftsprozess, der durch das Internet effizienter wird, gehört auf den Prüfstand.

Die Regeln für Marketing und PR schreiben sich durch das Web 2.0 neu. Auch viele andere Unternehmensbereiche ändern sich oder werden sich noch ändern.

Die „Neuen Medien“ (Web 2.0 & Co.) sind sicher keine „Heilsbringer“. Sie beeinflussen aber zunehmend, Kunden, Arbeitgeber, Investoren und Stakeholder die sich eine Meinung bilden, Informationen suchen, sich entscheiden und Produkte kaufen.

Auch wir Manager müssen uns mit dem Thema befassen und die Möglichkeiten der neuen Medien kennen. Nur so können wir sie aus Management-Sicht unabhängig beurteilen und dieses Wissen in unsere Entscheidungsprozesse für unsere Unternehmen einfließen lassen. Wenn wir es nicht tun, unser Wettbewerb wird es tun. Was liegt also näher, als sich über diese Thematik einmal auszutauschen – mit einem Praktiker:



Referent
Norbert Schuster
Geschäftsführer
strike 2

Vermarktung von
IT-Lösungen, Vertriebs-
und Marketingberatung,
Socialmedia/WEB 2.0



Moderator
Rainer Willmanns

Vorstandsvorsitzender
Deutscher Managerverband

Repräsentant
Rheinland

Norbert Schuster arbeitet seit vielen Jahren im Management und in der Vermarktung von IT-Lösungen. Er nutzt die „Neuen Medien“ intensiv. Er engagiert sich als „Technology Evangelist“ im Social Media Institut und begeistert sich für Community-Management, das „Mit-mach-Web“, Twitter, Xing & Co. In Kürze veröffentlicht er sein Buch „Twitter für Manager“.

Welchen Einfluss haben diese Themen für Ihr Business:

- Vom Web 1.0 zum Web 2.0
- Von Webseiten und Suchmaschinen
- Was verändern die „Neuen Medien“? (Kundenverhalten, Vertrieb/Marketing/PR, Suchmaschinen/GoogleAdwords)
- Web 2.0 (Twitter, Blogs, Wikis, Communities (Xing & Co.), usw.)
- Sie und Ihr Markt im Internet
- Welchen Nutzen können Sie aus den „Neuen Medien“ ziehen?

Ein weiterer „Wettbewerb“ wird durch die „Neuen Medien“ beeinflusst: Der Wettbewerb um Positionen und Aspiranten.

- Welche „Internet-Qualifikationen“ benötigen Sie als Manager in Zukunft?
- Wie beurteilen Sie die „Internet-Qualifikationen“ von Bewerbern?
- Welche Reputation haben Sie im Internet?
- Wie werden Sie wahrgenommen?
- Haben Sie ein „digitales Schutzschild“?

Die Vorteile dieses Workshops für Sie: Sie erhalten Informationen direkt aus der Praxis, Sie lernen die „Neuen Medien“ mit minimalem „Fach-Chinesisch“ kennen und können dann entscheiden, ob und wie Sie sie für Ihr Business nutzen können.

Im praktischen Teil werden einige dieser Aktivitäten direkt umgesetzt: Schlagwörter und sich selbst googeln, Blog-Artikel schreiben und dokumentieren, persönlichen Informationskanal aufbauen, Twitter-Präsenz erstellen, erste Tweets schreiben und follower aufbauen, persönliches „Markt-Frühwarn-System“ erstellen, Blog und/oder persönliche Webseite konzipieren

Datum & Veranstaltungsort:

Donnerstag, den 25.02.2010 um 19:00 Uhr (**Dauer ca. 2 Stunden**)
Romantik Hotel Gravenberg, Elberfelder Straße 45, 40764 Langenfeld

Referent:

Norbert Schuster
strike 2, Geschäftsführer
Friedenstr. 15
63801 Kleinostheim

Kosten:

Für Mitglieder des Deutschen Managerverbandes: 0,00 €
Für Gäste des Deutschen Managerverbandes: 35,00 €

Ausgefüllt faxen an: 0 21 71 – 73 10 – 79 oder über www.Managerverband.de Termine

- Nein, ich kann nicht teilnehmen. Laden Sie mich bitte beim nächsten Mal wieder ein!
- Ja, ich möchte teilnehmen am ManagerEvent "Neue Medien für Manager"
am 25.02.2010 in Langenfeld

Firma _____

Vorname / Name _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

Mobil _____

eMail _____

Mitglied im Deutschen Managerverband?

- Ja, ich bin Mitglied. Kosten: 0,00 €
- Ich nehme als Gast teil. Kosten: 35,00 €
- Ich werde jetzt Mitglied für 2010: 250,00 €
+ 65 € Aufnahmegebühr.

Datum, Unterschrift